

www.nuevo-estilo.es

Nuevo Estilo

El más creativo festival de
street deco

SHOPPING ONLINE
Nuevas webs llenas de estilo

2012
Nuevo Estilo
DECOR
ACCION

**TE CONTAMOS TODOS
SUS SECRETOS**

**FASCINANTES
CHIMENEAS**
Descubrimos la
que le va a tu salón

**DISEÑO
CON HUMOR**
Las piezas que
alegran la casa

**LA HORA DEL
COMEDOR**

CELEBRA TUS REUNIONES MÁS TRENDY



0041-7350 (ISSN) 84130428735011 (Issue No.)



La salamaguesa que la escuela IADE subió a la fachada del hotel Vincí Soho despertó la admiración de todos. Abajo, pancarta instalada en la plaza de las Letras.

Durante cuatro días de septiembre (el Ayuntamiento de Madrid nos dio un día más para compensar el lluvioso viernes 28) vivimos otro año la magia de DecorAccion. La edición de 2012 ha batido récords de participantes mostrando su creatividad, de anticuarios, de asistentes... Un éxito que queremos compartir contigo.

Fotos: **María de Miguel, Pablo Sarabia, Fernando Roi, Guillermo Jiménez, Valeria Peredo, Carlos Gutiérrez, Pototo Díez y Nicolás Rodríguez Barrio**



DISEÑO EN LAS INVITACIONES

El evento trajo consigo numerosas convocatorias con derroche de creatividad. Entre ellas, la de la inauguración del propio DecorAccion y las de las fiestas privadas de los interioristas.





PARTIES CON ESTILO

Importantes eventos privados surgieron al calor de la gran fiesta de DecorAccion. Una cita ya clásica es la invitación que realizó, un año más, el maestro de los decoradores en España, Pascua Ortega. Esta vez, la puesta en escena la llevó a cabo con la colaboración del equipo de Comunica + A. El mismo día por la noche, Tomás Alía celebraba su fiesta DecorAccion, igual que hicieron en sus estudios otros interioristas como Belén Domecq, Estefanía Carrero o Erico Navazo. También fue muy sonada la divertidísima cita de Dry Martini Concept en el restaurante Ølsen. Y muchos decoradores como Rosa Cervantes, Carmen Lasquetty o Cuca García Lorente ofrecieron una copa en la tienda donde habían intervenido.



1 y 2. Pascua Ortega reinventó su *showroom* para una fiesta que resultó un éxito. **3.** Pascua Ortega, Marta Riopérez, Tomás Alía y Belén Domecq. **4.** Cayetano Carral y Mar Flores. **5.** La pintora Andrea Zarraluqui. **6.** El empresario Gigi Sarasola. **7.** Enrique Polanco, de Art Fairs. **8.** Roberto Torreta y su mujer, Carmen Echevarría. **9.** El publicista Javier Álvarez y amigos del Dry Martini Concept juegan con las letras realizadas por Dimeic para DecorAccion en la fiesta celebrada en el restaurante Ølsen. **10.** Perico Mesa e Isabel Tabares. **11.** El organizador de la fiesta de Dry Martini Concept, Calo Griffin, con Eugenia Cienfuegos y Mercedes Ruiz-Mateos, de *Nuevo Estilo*.

¡GRACIAS!

A la agencia **inmobiliaria Las Letras**, por facilitarnos tantos locales en *stand by*

A **ARCOmadrid**, por sus visitas guiadas a las galerías del barrio

Al **HUB Madrid**, por abrirnos las puertas siempre

A **NH Hoteles**, por sus cenas y estancias para nuestros invitados

Al **hotel ME**, por acoger nuestro Samsung Photocall cuando llovía

Al **Barril de las Letras**, por el almuerzo para la prensa extranjera

A **Luz & Ambiente, 6+1 y KA International**, por salpimentar la fiesta

Al **Teatro Español**, que nos permitió proyectar en su fachada

BERONIA.
LA TIERRA ANTERIOR A LA RIOJA.



EL LEGADO DE LOS BERONES

Nuestros vinos son el legado de los berones, primeros pobladores de la región conocida hoy como La Rioja. Vinos de calidad elaborados tradicionalmente y que expresan la personalidad del terruño. Beronia, premiado por su calidad año tras año.

Gran Reserva 2004 - 92 puntos en Wine Spectator 2012
Reserva 2005 - 1º Rioja Reserva en el Ranking Wine Spectator 2010
Crianza 2008 - Medalla de oro en el Concurso internacional de Los Ángeles 2012

www.beronia.es



1



2



3



4



5



6

1. Cuca García Lorente ideó esta terraza para el restaurante Ginger y el Hostal Persal. 2. Deportes Koala, con "escaladoras" en su fachada. De los arquitectos Iñigo Esparza y Sara Arroyo. 3. El mundo del pintor Antonio de Felipe, recreado por Carlos López en la agencia de Nuria March. 4. Para la Bodega Los Rotos, Javier Soldevilla se inventó un bosque. 5. Toque british de Rosa Cervantes en la tienda de motos Mazarías. 6. Grafiti de Boamistura realizado durante DecorAccion. 7. Restaurante Motha, decorado por Reformas de Diseño. 8. Cerería de Jesús, por el interiorista Luis García Fraile. 9. El Barril de las Letras, intervenido por Penta Diseño.



7

EN LA ACERA Y EN LOS INTERIORES, DERROCHE DE COLOR



8



9



EXPERIENCIA HYUNDAI

La aventura transcurrió en la plaza de Santa Ana, donde Hyundai compartió con todos su «New thinking, new possibilities», una filosofía que expresa creatividad, diseño e innovación. La idea se materializó con una espectacular proyección de Moss Producciones en la fachada del Teatro Español. Además, presentaron los coches *i40* y el *ix35*, con garantía Triple 5 (¡¡cinco años!!) y Compromiso Hyundai (si no te convence, te devuelven el dinero).

